

УТВЕРЖДЕН:

Решением Общего собрания участников
ООО «ПРОМОМЕД ДМ»

«30» апреля 2025 года,

протокол № 04/2025 от «30» апреля 2025 года

ГODOVOЙ ОТЧЕТ

Общества с ограниченной ответственностью «ПРОМОМЕД ДМ»

по результатам работы

за 2024 год

Генеральный директор
Бардин-Денисов Илья Николаевич

Главный бухгалтер
Калинина Елена Михайловна



«30» апреля 2025 г.

«30» апреля 2025 г.

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЩЕСТВЕ:

1.1. Основные сведения об Обществе (полное и сокращенное фирменные наименования, ИНН, ОГРН, место нахождения, дата государственной регистрации).

Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «ПРОМОМЕД ДМ» (далее – Компания, Общество, эмитент).

Сокращенное фирменное наименование: ООО «ПРОМОМЕД ДМ».

ИНН 7724365841.

ОГРН 1167746497280.

Место нахождения: город Москва.

Адрес юридического лица: 129090, город Москва, проспект Мира, д. 13, стр. 1, офис 107/2.

Дата государственной регистрации: 25.05.2016.

1.2. Краткая характеристика Общества, история создания и ключевые этапы развития Общества, адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав Общества.

Общество с ограниченной ответственностью «ПРОМОМЕД ДМ» было создано 25 мая 2016 года как операционная компания – дистрибьютор для реализации фармацевтической продукции и товаров медицинского назначения, в том числе продукции АО «Биохимик» (одного из крупнейших в России производителей антибиотиков), который был приобретен Группой компаний «ПРОМОМЕД» (далее – ГК «ПРОМОМЕД», ПРОМОМЕД) в 2015 году. С 2019 года ООО «ПРОМОМЕД ДМ» является управляющей организацией АО «Биохимик».

За период 2016-2018 гг. на производственной площадке АО «Биохимик» создана биотехнологическая лаборатория, произведена модернизация таблеточного и мазевого участков производства, разработана технология микробиологического синтеза антибиотика «Ванкомицин», запущено производство полного цикла антибиотиков нового поколения, произведена сертификация производства по стандартам GMP.

В период пандемии 2020-2022 годах были введены цеха по производству субстанций методами химического и биологического синтеза, стерильных лекарственных средств в жидкой форме и в виде лиофилизатов, было запущено производство полного цикла противовирусных препаратов и пройдена ускоренная регистрация препаратов от COVID-19 - «Арепливир», «Эсперавир», «Скайвира», «Радамин Виρο» и др., запущен ампульный участок производства, сертифицированный по стандартам GMP.

В конце 2022 года на производственной площадке АО «Биохимик» было запущено новое высокотехнологичное производство пероральных лекарственных форм (мощность производства — 1 млрд таблеток и капсул в год, инвестиции в проект составили более 1,8 млрд руб.).

В 2023 году было закончено строительство и выполнен запуск цеха по производству активных фармацевтических субстанций (далее - АФС) мощностью 340 тонн в год, состоящего из 7 производственных линий, с комплексом инженерных сооружений по обработке легко воспламеняющихся жидкостей и очистными сооружениями. Инфраструктура позволяет осуществлять глубокие стадии химического синтеза и реализовать производство оригинальных молекул и известных АФС разной степени сложности.

В 2023 году Компания полностью завершила исследования и локализовала на АО «Биохимик» полный цикл производства препаратов для лечения ожирения и сахарного диабета на основе семаглутида и лираглутида.

В 2024 году Компания полностью завершила исследования и локализовала на АО «Биохимик» многостадийный синтез ряда ключевых фармацевтических субстанций, среди них долутегравир (лечение ВИЧ), ривароксабан (профилактика и лечение тромбозов) и нилотиниб (лечение рака крови). Впервые в России ПРОМОМЕД запустил синтез тирзепатида — инновационного действующего вещества для лечения ожирения и сахарного диабета.

Завод АО «Биохимик» успешно прошел инспекцию российских и иностранных регуляторов: подтвердил соответствие требованиям надлежащей производственной практики ЕАЭС, расширил лицензию ЕАЭС разрешением на новые виды деятельности (например, работа с препаратами крови) и на производство целого ряда новых лекарственных форм (например, суспензии для внутримышечного введения с пролонгированным высвобождением).

В рамках реализации стратегии по расширению экспортного потенциала завод АО «Биохимик» успешно прошел аудит Министерства здравоохранения Республики Ирак, подтвердив соответствие международным требованиям производства целого спектра востребованных пероральных и инъекционных лекарственных форм. К регистрации и дальнейшему обращению на территории Ирака и других стран Ближнего Востока планируется широкий перечень препаратов ПРОМОМЕД.

Завод АО «Биохимик» получил лицензию и сертификат GMP¹ ЕАЭС на производство ветеринарных препаратов. Завершена разработка и начата регистрация линейки ветеринарных лекарственных средств. Востребованные препараты для лечения домашних животных планируется вывести в рынок в 2025 году. Целевой рынок ветеринарных препаратов ПРОМОМЕД превышает 11,5 млрд руб. и демонстрирует устойчивый рост двузначными темпами.

За 2021 год компаниями ГК «ПРОМОМЕД» получено 32 новых регистрационных удостоверений на лекарственные препараты, за 2022 год - 46 регистрационных удостоверений на лекарственные препараты, 17 из которых входят в группу онкопрепаратов, и начато их производство. В 2023 году компаниями ГК «ПРОМОМЕД» было получено 46 новых регистрационных удостоверений на лекарственные препараты в различных терапевтических группах, в том числе: онкология - 10, неврология - 5, общая терапия - 14, борьба с инфекциями - 5, противовирусные - 5, эндокринологические - 5, АФС - 2. По итогам 2024 года было проведено 75 медицинских исследований, получены регистрационные удостоверения для 38 лекарственных препаратов, в том числе 18 - на препараты для лечения онкологических заболеваний, 4 - на лечение эндокринологических заболеваний, зарегистрировано 20 новых патентов. В 2024 году количество собственных товарных знаков увеличилось до 550, что на 164 шт. больше, чем в 2023 году. Рост числа объектов интеллектуальной собственности связан с последовательной реализацией инновационной деятельности и охраной новейших разработок и подтверждает внимание Компании к увеличению стоимости нематериальных активов. В 2024 году Компания сделала качественный рывок в реализации ключевого пайплайна запусков. На рынок выведены препараты в приоритетных направлениях, включая инновационный препарат Велгия® (семаглутид), который был введен в гражданский оборот с опережением графика и стал одним из крупнейших запусков года. В четвертом квартале 2024 года удалось реализовать более 300 тыс. упаковок, а выручка составила более 1 млрд руб.

В 2024 году с опережением графика завершена разработка препарата новейшего поколения класса твинкретинов для лечения ожирения и сахарного диабета II типа Тирзетта® (МНН тирзепатид). На отчетную дату ГК «ПРОМОМЕД» имеет более 350 препаратов в портфеле, 64% которых включены в список ЖНВЛП, более 150 новых препаратов находятся на разных стадиях разработки и регистрации. Портфель продуктов диверсифицирован и включает препараты для реализации через коммерческий и госпитальный каналы продаж, а также содержит как рецептурные, так и безрецептурные бренды.

В 2020 году ООО «ПРОМОМЕД ДМ» рейтинговым агентством АО «Эксперт РА» был присвоен рейтинг кредитоспособности нефинансовой компании на уровне ruBBB+ (прогноз по рейтингу - стабильный), в 2021 рейтинг был повышен до уровня ruA- (прогноз по рейтингу - стабильный), в 2022, 2023, 2024 годах рейтинг был подтвержден на том же уровне.

ООО «ПРОМОМЕД ДМ» является управляющей организацией для ряда обществ группы и «торговым домом» по оптовой торговле произведенной продукцией. Управление Компанией осуществляет команда профессионалов фармацевтического рынка, имеющих опыт работы на ключевых должностях в ведущих российских и крупнейших иностранных компаниях.

ООО «ПРОМОМЕД ДМ» входит в периметр консолидации ГК «ПРОМОМЕД», доля денежного потока которого в консолидированной отчетности составляет более 56%.

ГК «ПРОМОМЕД» является одной из ведущих групп российских компаний по разработке и выведению на рынок новых лекарственных средств в госпитальном и коммерческом сегментах фармацевтического рынка.

Адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав эмитента (ООО «ПРОМОМЕД ДМ»):
<https://e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=38271&type=1>
<https://promomed.ru/investors/information-disclosure/>

1.3 Стратегия и планы развития деятельности Общества.

Планы Компании на 2025-2029 годы предусматривают кратное увеличение объема продаж в первую очередь за счет разработки и регистрации новых продуктов, путем расширения производства, эффективного продвижения и реализации препаратов действующего портфеля. Будет продолжена диверсификация текущего продуктового портфеля с ориентацией как на госпитальный сегмент, так и на брендированные продукты в коммерческом сегменте рынка. Важнейшим направлением деятельности компании остаётся разработка оригинальных инновационных препаратов, в том числе биотехнологических, для лечения социально-значимых заболеваний.

Приоритетными стратегическими направлениями развития является расширение линейки препаратов, предназначенных для терапии эндокринологических, онкологических, неврологических и аутоиммунных заболеваний, анальгетиков, противовирусных и антибактериальных препаратов. Отдельно

¹ Good Manufacturing Practice.

стоит отметить расширение семейства биотехнологических продуктов, разработку и запуск брендированных инновационных препаратов, ранее не представленных на рынке Российской Федерации, в том числе для лечения болевого синдрома, заболеваний желудочно-кишечного тракта, антибиотиков и препаратов для лечения заболеваний опорно-двигательной системы.

Компанией будет продолжено развитие производства АФС и реализация полного цикла создания лекарственных средств в перечисленных жизненно-важных сегментах. Запущенное на производственной площадке группы в 2023 году новое производство химического синтеза АФС увеличило количество препаратов, производимых по полному циклу с использованием АФС собственного производства. В совокупности с продолжающимся развитием производства АФС путем биологического синтеза это позволит получать установленные действующим законодательством РФ преференции и повысить занимаемую долю рынка в бюджетном сегменте продаж, будет способствовать реализации доктрины импортозамещения и лекарственной безопасности Российской Федерации.

Лидерство в сегменте лечения сахарного диабета, ожирения и управления пищевым поведением будет сохранено и упрочено за счет вывода на рынок новых препаратов - инновационного препарата Велгия® (МНН семаглутид) для лечения ожирения любой степени тяжести и препарата новейшего поколения класса твинкретиннов для лечения ожирения и сахарного диабета II типа Тирзетта® (МНН тирзепатид). Эндокринологический портфель Компании показал уверенный рост в 2024 году. Индекс эволюции² составил более 142 (опережение роста релевантного рынка 8 МНН более 42 п.п.). Онкологический портфель также продемонстрировал уверенный рост. Индекс эволюции за 2024 год составил 149 (опережение роста релевантного рынка 24 МНН на 49 п.п.). Индекс эволюции по Прочим препаратам Базового портфеля составил 129 (опережение роста релевантного рынка 155 МНН на 29 п.п.). Стоит отметить, что препараты компании произведены по собственной технологии, позволившей добиться более высокого качества и чистоты препарата, что было доказано в рамках проведенных исследований, расширения целевых групп пациентов, распространения компетенций в смежных терапевтических сегментах.

В 2024 году «ПРОМОМЕД» реализовал через бюджетные каналы продаж около 320 тыс. упаковок препарата «Ривароксабан», разработанного в рамках деятельности Компании по импортозамещению жизненно-важных лекарственных средств и предназначенного для профилактики и лечения тромбозов и других заболеваний сердечно-сосудистой системы. Выручка от продаж препарата «Ривароксабан» составила более одного млрд руб., что свидетельствует о высоком спросе на качественные доступные препараты локального производства.

Восемь инновационных препаратов из ключевого портфеля, включая препараты для лечения эндокринологических, онкологических, противовирусных, неврологических, орфанных заболеваний и безрецептурные анальгетики, находятся на финальной стадии регистрации. Вывод в рынок данных препаратов планируется в 2025 году в соответствии с первоначальным прогнозом.

В соответствии с программой развития ГК «ПРОМОМЕД» в продуктовой портфеле до 2027 года появятся более 150 новых молекул. Стоит отметить, что в рамках расширения продуктового портфеля особый приоритет будет отдан разработкам собственных инновационных препаратов, а также расширению показаний для применения уже реализуемых оригинальных препаратов Компании. В настоящее время у компании уже более 620 объектов интеллектуальной собственности, включая 75 российских и международных патентов, а в различных стадиях доклинических и клинических исследований находятся более 20 инновационных препаратов.

Продолжается развитие биотехнологического направления. Портфель компании уже содержит оригинальный препарат, созданный на основе РНК-технологии, и будет пополнен комбинированными препаратами для онкотерапии (конъюгатами), позволяющими обеспечить направленное действие исключительно на злокачественные клетки, объединяя возможности иммунной и химиотерапии. Подобные препараты в мире считаются на настоящий момент наиболее эффективными в терапии жизнеугрожающих онкологических заболеваний, трудно поддающихся лечению.

1.4 Описание отрасли или сегмента, в которых Общество осуществляет свою основную операционную деятельность. Рынок и рыночные позиции Общества (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша). Конкуренты Общества.

Описание отрасли или сегмента, в которых Общество осуществляет свою основную операционную деятельность.

² Evolution Index (EI) – индекс эволюции, рассчитывается для оценки прогресса продукта и/или портфеля продуктов компании в рынке, отражает скорость прироста продукта по сравнению с ростом релевантного ему рынка. Значения выше 100 показывают на сколько процентных пунктов продукт или портфель растёт быстрее рынка.

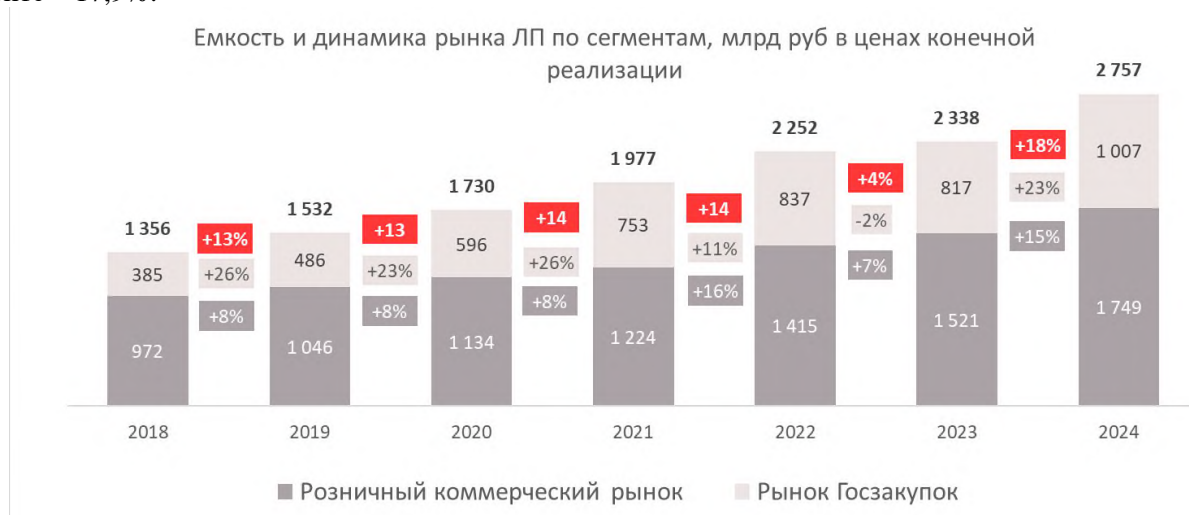
ООО «ПРОМОМЕД ДМ» осуществляет свою основную деятельность по оптовой продаже и управлению производством фармацевтической продукции на рынке РФ.

Российский фармацевтический рынок в целом вырос на 18%³ в стоимостном выражении по данным за 2024 года относительно 2023 года, тенденция двузначного роста фармрынка является устойчивой и долгосрочной.

Рынок лекарственных препаратов включает два сегмента: коммерческий и государственных закупок лекарств. При этом емкость государственного сегмента составляет треть от общего объема потребления лекарственных средств в стоимостном выражении.

По итогам 2024 года объем рынка лекарственных средств РФ достиг 2,75 трлн рублей, из них 1,74 трлн было реализовано на коммерческом рынке.

За период 2018-2024 гг. рынок лекарственных препаратов в среднем рос на 12,6% ежегодно. Среднегодовые темпы роста коммерческого рынка при этом составили 10,3%, в государственном сегменте – 17,9%.



Рост коммерческого рынка ЛП в России в период 2018-2024 гг. преимущественно обусловлен инфляционным фактором, и, в первую очередь, за счёт вывода на рынок инновационных, более эффективных, но и более дорогих, продуктов. Так, за период 2018-2024 гг. средняя розничная цена за упаковку ЛП выросла на 95,5% - с 206 до 403 рублей. В упаковках рынок стагнирует (CAGR за период 2018-2024 гг. составил (-1,4%)).



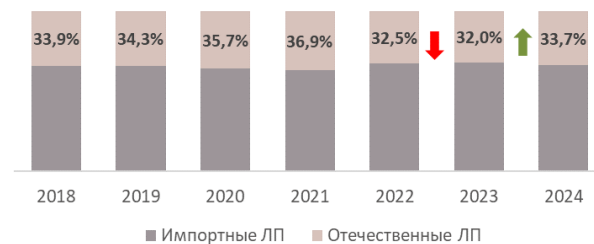
Одним из основных трендов рынка лекарственных средств в целом в последние годы является рост доли отечественных и локализованных производителей, в том числе благодаря законодательным инициативам по преференциям для отечественных производителей. В сегменте госзакупок по итогам 2024 года доля отечественных производителей выросла на 1,7%, в коммерческом сегменте доля отечественных производителей выросла на 0,4%.

³ Здесь и далее аналитическая информация, относящаяся к фармацевтическому рынку, приводится на основании публикаций IQVIA в общедоступных источниках.

Доля ЛП российского производства на коммерческом рынке РФ, руб

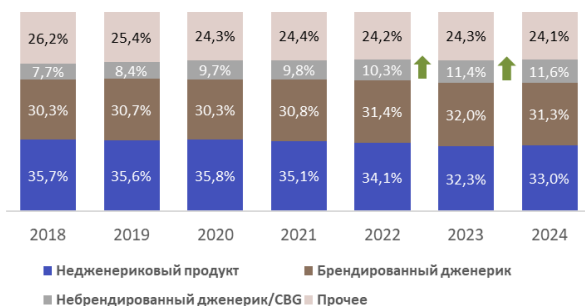


Доля ЛП российского производства на рынке госзакупок, руб

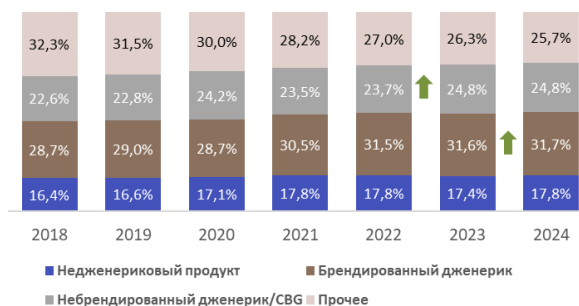


Еще одной из тенденций является увеличение доли дженериковых препаратов в структуре потребления населения РФ. Доля брендированных дженериков в 2024 году снизилась в стоимостном выражении (-0,8 п.п.) и выросла в упаковках (+0,2 п.п.).

Доля дженериковых препаратов, рубли

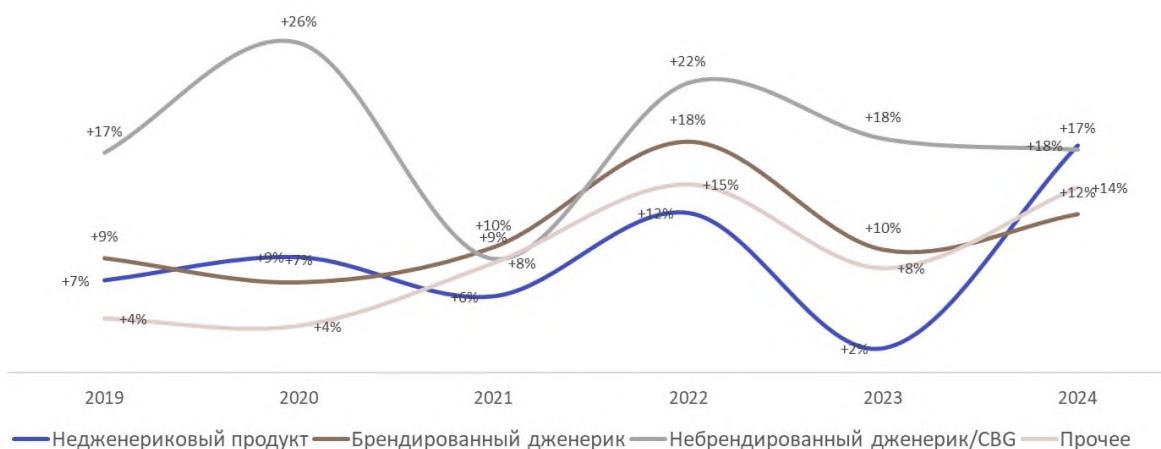


Доля дженериковых препаратов, упаковки



Небрендированные и CBG (Company-branded generics) дженерики на протяжении пяти лет являлись наиболее активно растущей категорией препаратов, CAGR в рублях за этот период составил +16,9%.

Темпы роста по группам препаратов год к году



Рост спроса на дженерики обусловлен более низкой стоимостью за упаковку в сравнении с оригинальными препаратами. Средняя цена за упаковку бренд-дженерика в 2024 году составила 397 рубля, небрендированного дженерика – 188 рублей (против 746 рублей за упаковку недженерического продукта). Однако, небрендированные дженерики демонстрируют наиболее активный рост цен в последние годы – за шесть лет рост средневзвешенной цены составил 168%.

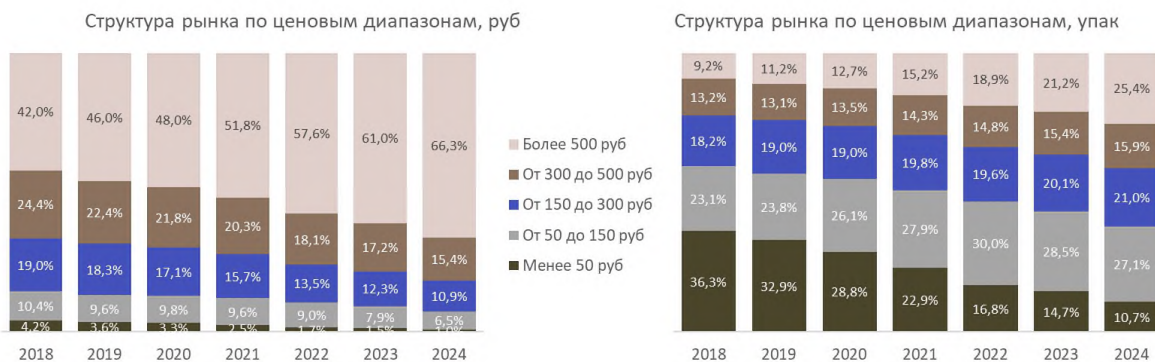
Темпы роста по группам препаратов год к году



Индекс цен по группам препаратов

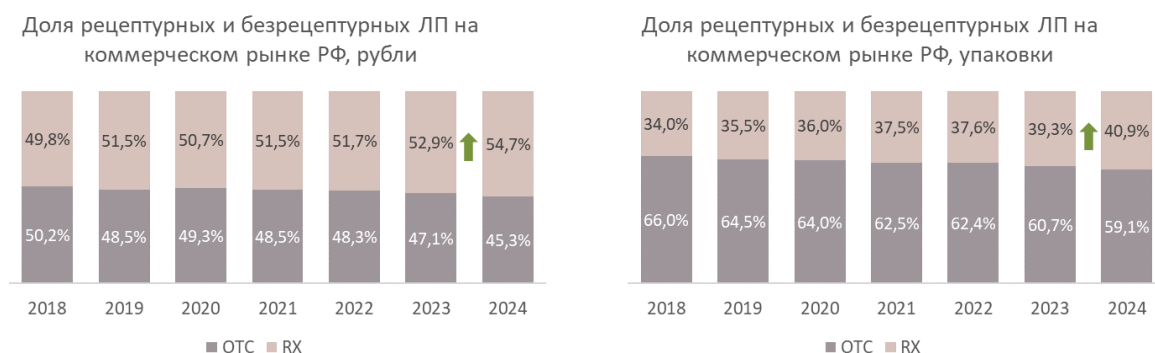


Структура потребления лекарственных препаратов в разрезе ценовых диапазонов меняется в пользу более дорогих препаратов: доля низкого ценового сегмента со стоимостью упаковки менее 50 рублей сократилась в натуральном выражении с 36,3% в 2018 году до 10,7% в 2024 году. Безусловно, влияние на эту динамику оказывает инфляция и предложение препаратов с добавленной стоимостью. Кроме того, на динамике структуры сказывается переориентация спроса на лекарственные препараты с более высокой стоимостью за упаковку (например, вынужденный отказ производителей от производства ряда дешевых лекарственных средств, рост интереса товаропроводящей цепи к более дорогим аналогам, переход потребителей на более объемные экономичные упаковки и предпочтение препаратов с добавленной стоимостью).



На протяжении последних лет также наблюдается рост доли рецептурных лекарственных средств в структуре аптечных продаж – как в рублях, так и в упаковках. Такая динамика обусловлена увеличением объема продаж Rx препаратов в натуральном выражении, в то время как объем потребления OTC препаратов в упаковках сокращается.

В 2024 году рост доли рецептурных препаратов в упаковках продолжился (40,9% против 39,3% в 2023 году), в рублях их доля выросла с 52,9% до 54,7%.



Основные факторы, оказывающие влияние на состояние отрасли.

Ключевые тренды:

- показатель динамики прироста рынка за 12 месяцев 2024/2023 составил +18% в рублях, -1% в упаковках;
- рост числа аптек продолжается и составил 4% (конец 2023 – 77.700, конец 2024 – 80.900). Количество растет за счет развития федеральных сетей (Ригла: +1.316 точек, Апрель: +1.208 точек, 36.6: +510 точек, Вита: +428 точек, Имплозия: +404 точек, Планета Здоровья: +385 точек, Нео-Фарм: +326 точек, Фармлэнд: +265 точек, Магнит: +165 точек);
- аптечная наценка на лекарства в течение 2024 года держалась ниже 25%;
- розничный рынок – прирост группы A10B в рублях составил 66%. Одними из основных драйверов стали бренды Промомед с МНН Семаглутид «Квинсента» и «Велгия» – прирост в 2024 году составил 648% в рублях по отношению к 2023 году;
- в госпитальных закупках – относительное снижение доли противоопухолевых препаратов (группа L01) – 1,5%, при этом прирост группы 2024/2023 составил 17% в рублях и 11% в упаковках;
- смещение закупок препаратов для лечения сахарного диабета в региональную льготу;
- существенный рост e-som (прирост за 12 месяцев 35% в рублях и 20% в упаковках).

Рынок и рыночные позиции эмитента (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша)

ООО «ПРОМОМЕД ДМ» осуществляет свою основную деятельность по оптовой продаже и управлению производством фармацевтической продукции на рынке РФ. В конце 2024 года ООО

«ПРОМОМЕД ДМ» зарегистрировало представительство на территории Республики Узбекистан в целях исследования рынка для поиска возможностей продуктивной деятельности Общества.

Российский фармацевтический рынок характеризуется относительно низкой консолидацией – на ТОП-10 компаний приходится порядка 42% рынка.

Рыночные позиции Общества оцениваются на среднем уровне в общем фармрынке - доля на рынке отечественных производителей лекарственных средств Российской Федерации составляет около 2,3% в стоимостном выражении. Общество находится в самых верхних строчках рейтингов в релевантных для Общества рыночных сегментах и терапевтических областях.

В Обществе создана структура продаж, которая обеспечивает закупки лекарств за счёт средств из бюджетов разных уровней (федерального, региональных, госпитальных - продажи через государственные аукционы, - далее – Госпитальный сегмент и продажи), и Коммерческие продажи в аптечный ритейл, включая работу с аптечными сетями.

В Госпитальном сегменте Общество реализует онкологические, противовирусные (ВИЧ, гепатиты), антибактериальные препараты и препараты общей терапии. В коммерческом сегменте преобладает реализация брендированных эндокринологических и неврологических препаратов. Доля госпитальных продаж в выручке по итогам 2024 года составила 47%.

Основные покупатели - АО НПК «Катрен», ФК Гранд Капитал ООО, ЗАО ФИРМА ЦВ «ПРОТЕК», ООО «Фармкомплект», ООО БСС, АО «БИОПРЕПАРАТ».

Также Компания связана договорными отношениями более чем с 50 ведущими аптечными сетями, что составляет около 75% от аптечного рынка Российской Федерации.

Конкуренты эмитента

В связи с широким ассортиментом реализуемой ООО «ПРОМОМЕД ДМ» продукции и низкой степенью концентрации рынка, можно выделить конкурентов по основным группам лекарственных препаратов:

Противовирусные препараты – ФАРМАСИНТЕЗ, ГЛАКСОСМИТКЛЯЙН (GLAXOSMITHKLINE), ЭДВАНСД ФАРМА, ПСК ФАРМА, ХЕТЕРО ЛАБС ЛИМИТЕД (HETERO LABS LIM).

Антибиотики – САНДОЗ (SANDOZ), БИННОФАРМ ГРУПП, ФАРМСТАНДАРТ, ЧЕПЛАФАРМ (SNEPLAPHARM), ФАРМАСИНТЕЗ.

Эндокринология – ГЕРОФАРМ, МЕРК (MERCK), ИЗВАРИНО ФАРМА, ФАРМАСИНТЕЗ, НОВО НОРДИСК (NOVO NORDISK).

Онкология – БОФУР ИПСЕН (BEAUFOUR IPSEN), ФАРМАСИНТЕЗ, САНДОЗ (SANDOZ), МЕДАК (MEDAC), ВЕРОФАРМ (VEROPHARM).

1.5 Описание структуры Общества (группы/холдинга, в которую входит Общество, подконтрольные организации и зависимые общества), имеющее по мнению Общества значение для принятия инвестиционных решений.

Подконтрольные организации эмитента.

Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Промомед Холдингс».

Сокращенное фирменное наименование: ООО «Промомед Холдингс».

ИНН 7702396959.

ОГРН 1167746081326.

Место нахождения: г. Москва.

Адрес юридического лица: 129090, г. Москва, пр-кт Мира, д. 13, стр. 1, офис 306.

Признак осуществления эмитентом контроля над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом: право прямо или косвенно (через подконтрольных ему лиц) распоряжаться в силу участия в подконтрольной организации и (или) на основании договоров доверительного управления имуществом и (или) простого товарищества, и (или) поручения, и (или) акционерного соглашения, и (или) иного соглашения, предметом которого является осуществление прав, удостоверенных акциями (долями) подконтрольной организации, более 50 процентами голосов в высшем органе управления подконтрольной эмитенту организации.

Вид контроля: прямой контроль.

Размер доли участия эмитента в уставном капитале подконтрольной эмитенту организации: 77,94%.

По мнению эмитента, подконтрольная эмитенту организация не имеет значение для принятия эмитентом инвестиционных решений.

⁴ Здесь и далее при указании доли владения в уставном капитале использовано округление до 2 знаков после запятой.

Зависимые общества эмитента

Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Миракл Фарм».

Сокращенное фирменное наименование: ООО «Миракл Фарм».

ИНН 7727819846.

ОГРН 5137746100487.

Место нахождения: Московская область, г. Домодедово.

Адрес юридического лица: 142000, Московская область, г. Домодедово, ул. Логистическая (Северный мкр.), д. 1/6.

Основания признания общества зависимым по отношению к эмитенту: в собственности эмитента находится более 20% доли в уставном капитале ООО «Миракл Фарм».

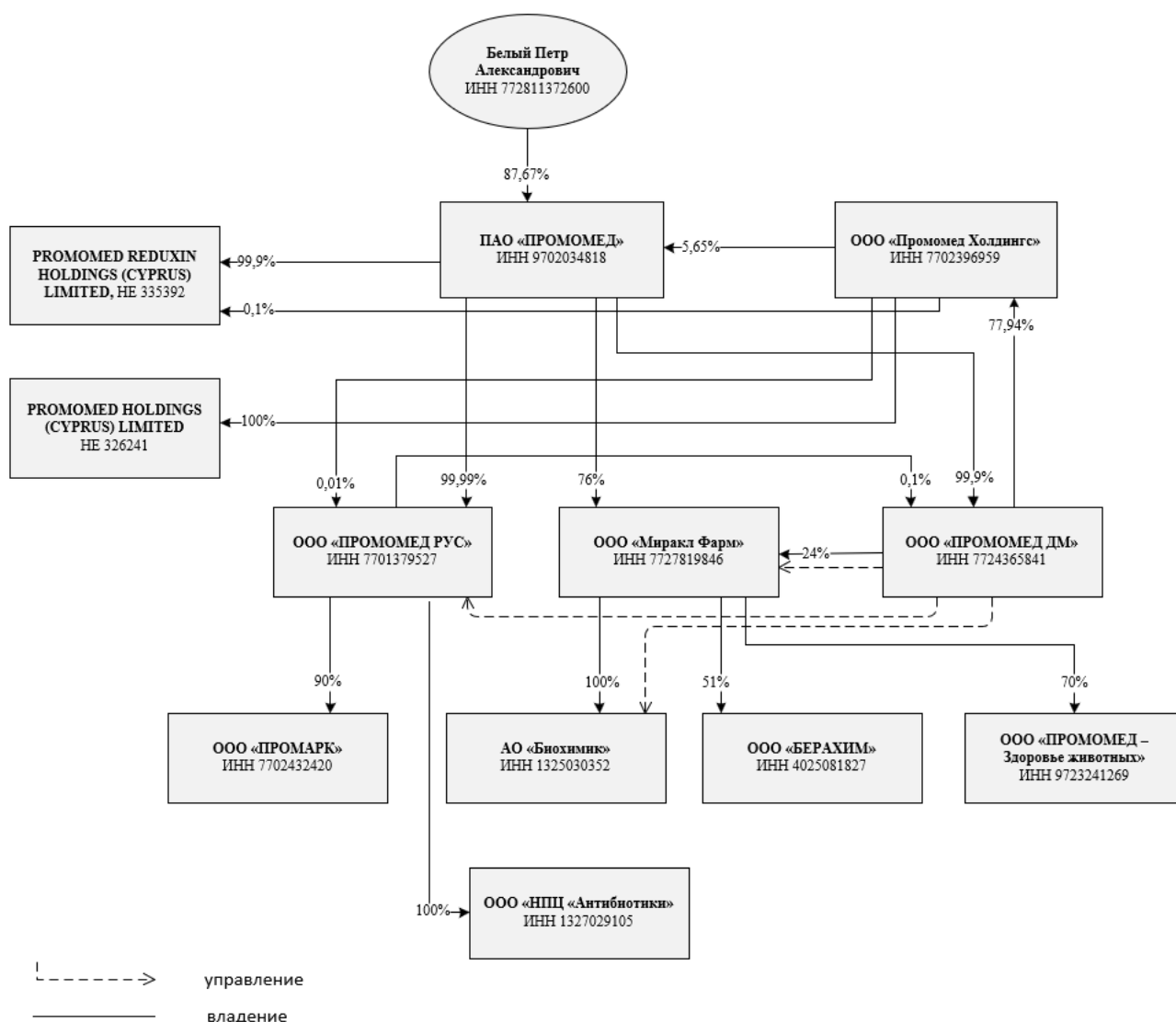
Размер доли участия эмитента в уставном капитале зависимого общества: 24%.

По мнению эмитента, зависимое общество не имеет значение для принятия эмитентом инвестиционных решений.

На 31.12.2024 эмитент является управляющей организацией для следующих обществ:

- 1) Акционерное общество «Биохимик» (ИНН 1325030352, ОГРН 1021301063189);
- 2) Общество с ограниченной ответственностью «ПРОМОМЕД РУС» (ИНН 7701379527, ОГРН 5137746144400);
- 3) Общество с ограниченной ответственностью «Миракл Фарм» (ИНН 7727819846, ОГРН 5137746100487).

Структура ГК «ПРОМОМЕД» по состоянию на 31.12.2024, в которую входит эмитент:



1.6 Указывается структура акционеров/участников (бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале Общества), сведения об органах управления (совет директоров, коллегиальный исполнительный орган) и сведения о руководстве (топ-менеджменте) Общества (по каждому из органов управления и соответствующему лицу раскрывается их персональный состав с указанием всех должностей, занимаемых таким лицом за последние пять лет).

Участниками эмитента являются:

- 1) Публичное акционерное общество «ПРОМОМЕД» (адрес: 129090, Москва, пр-кт Мира, дом 13, строение 1 этаж/помещение 2/5, ИНН 9702034818, ОГРН 1217700349459), владеющее долей в уставном капитале Общества в размере 99,9%;
- 2) Общество с ограниченной ответственностью «ПРОМОМЕД РУС» (адрес: 129090, Москва, пр-кт Мира, дом 13, строение 1, офис 13, ИНН 7701379527, ОГРН 5137746144400), владеющее долей в уставном капитале Общества в размере 0,1%.

На 31.12.2024 уставный капитал ПАО «ПРОМОМЕД» разделен следующим образом:

- 87,67% от уставного капитала принадлежит гражданину РФ Белому Петру Александровичу (ИНН 772811372600) (контролирующее лицо и бенефициарный владелец эмитента),
- 5,65% от уставного капитала принадлежит ООО «Промомед Холдингс» (адрес: 129090, г. Москва, пр-кт Мира, д. 13, стр. 1, офис 306, ИНН 7702396959, ОГРН 1167746081326), контролирующим лицом (косвенный контроль) и бенефициарным владельцем которого является гражданин РФ Белый Петр Александрович, ИНН 772811372600.
- 6,68% от уставного капитала находится под номинальным держанием (НКО АО НРД).

На 31.12.2024 уставный капитал ООО «ПРОМОМЕД РУС» разделен следующим образом:

- 99,99% от уставного капитала принадлежит Публичному акционерному обществу «ПРОМОМЕД» (адрес: 129090, Москва, пр-кт Мира, дом 13, строение 1 этаж/помещение 2/5, ИНН 9702034818, ОГРН 1217700349459), контролирующим лицом (прямой и косвенный контроль) и бенефициарным владельцем которого является гражданин РФ Белый Петр Александрович, ИНН 772811372600;
- 0,01% от уставного капитала принадлежит обществу с ограниченной ответственностью «Промомед Холдингс» (адрес: 129090, г. Москва, пр-кт Мира, д. 13, стр. 1, офис 306, ИНН 7702396959, ОГРН 1167746081326), контролирующим лицом (косвенный контроль) и бенефициарным владельцем которого является гражданин РФ Белый Петр Александрович, ИНН 772811372600.

Таким образом, на 31.12.2024 бенефициарным владельцем и контролирующим лицом ООО «ПРОМОМЕД ДМ» является гражданин РФ Белый Петр Александрович, чья доля прямого владения в уставном капитале эмитента составляет 0%, косвенного владения – 91,7%.

Состав Совета директоров ООО «ПРОМОМЕД ДМ»:

1. ФИО: Бардин-Денисов Илья Николаевич

Год рождения: 1982.

Образование: высшее, ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И.М. Сеченова Минздрава России (Сеченовский Университет), специальность «Фармация», квалификация «Провизор». ФГАОУ ВПО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», квалификация «Мастер делового администрирования».

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 3 года и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2017	2023	АО «ГлаксоСмитКляйн Трейдинг»	Директор департамента портфеля препаратов ВИЧ
2023	наст. время	ООО «ПРОМОМЕД ДМ»	Исполнительный директор, бюджетный сегмент (до апреля 2023), с апреля 2023 - Операционный директор, с 2023 – член Совета директоров, с 2024 – Генеральный директор
2024	наст. время	ПАО «ПРОМОМЕД»	Исполнительный директор (по совместительству)

2. ФИО: Ефремов Александр Игоревич

Год рождения: 1967

Образование: высшее, Военно-медицинская академия, специальность «Лечебное дело». Адьонктура Военно-медицинской академии, специальность «Кардиология», ученая степень кандидата медицинских наук. Российская академия государственной службы при Президенте РФ, специальность «Государственное и муниципальное управление».

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 3 года и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2021	наст. время	ООО «ПРОМОМЕД ДМ»	Директор по маркетингу и коммерческой деятельности (до 2022), Исполнительный директор, коммерческие операции (с 2022 по 2023), Исполнительный директор (в 2023), с апреля 2023 по май 2024 - Генеральный директор, с мая 2023 - член Совета директоров, с мая 2024 - Исполнительный директор (по совместительству), с октября 2024 - Главный исполнительный директор (совместительство)
2023	2023	АО «Биохимик»	Операционный директор (по совместительству), Исполнительный директор (по совместительству)
2023	наст. время	ПАО «ПРОМОМЕД»	Генеральный директор, с мая 2024 - член Совета директоров, член Комитета по стратегии и устойчивому развитию

3. ФИО: Заславская Кира Яковлевна

Год рождения: 1987.

Образование: высшее, ФГБОУ ВО РХТУ им. Д.И. Менделеева, специальность «Химическая технология синтетических биологически активных веществ», квалификация «инженер».

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 3 года и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2019	наст. время	ООО «ПРОМОМЕД ДМ»	Руководитель отдела медицинского маркетинга (до 2021), с 2021 - Директор по новым продуктам, с 2023 - член Совета директоров
2024	наст. время	ПАО «ПРОМОМЕД»	Директор по исследованиям и разработкам (по совместительству), член Совета директоров
2024	наст. время	АО «Биохимик»	Специалист по качеству (по совместительству)

4. ФИО: Соловьев Тимофей Владимирович

Год рождения: 1979.

Образование: высшее, ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», специальность «Переводчик/преподаватель (английский, французский языки)», Университет Монаш (Monash University), г. Мельбурн, специальность «Финансовое и банковское дело».

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 3 года и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2018	2022	АО «Генериум»	Директор финансового департамента

2022	наст. время	ООО «ПРОМОМЕД ДМ»	Директор по экономике и финансам (с февраля 2023 - по совместительству), с 2023 - член Совета директоров
2023	наст. время	АО «Биохимик»	Главный специалист службы закупок
2024	наст. время	ПАО «ПРОМОМЕД»	Финансовый директор (по совместительству)

5. ФИО: Троянкин Юрий Юрьевич

Год рождения: 1972.

Образование высшее, МФТИ, специальность «Прикладная математика и физика», квалификация «инженер-физик», ГОУ ДПО «МИПК РЭА им Г.В. Плеханова», программа «Финансовое и банковское дело», Thunderbird American Graduate School of International Management/CBSD, Москва, программа SHRM Certification.

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 3 года и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2020	наст. время	ООО «ПРОМОМЕД ДМ»	Директор по персоналу и организационному развитию, с 2023 - Председатель Совета директоров
2024	наст. время	ПАО «ПРОМОМЕД»	Директор по персоналу (по совместительству), член Совета директоров

На дату окончания отчетного периода (2024 год), за который составлен настоящий отчет, Генеральным директором Общества является Бардин-Денисов Илья Николаевич.

ФИО: Бардин-Денисов Илья Николаевич

Год рождения: 1982.

Образование: высшее, ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И.М. Сеченова Минздрава России (Сеченовский Университет), специальность «Фармация», квалификация «Провизор». ФГАОУ ВПО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», квалификация «Мастер делового администрирования».

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 3 года и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2017	2023	АО «ГлаксoСмитКляйн Трейдинг»	Директор департамента портфеля препаратов ВИЧ
2023	наст. время	ООО «ПРОМОМЕД ДМ»	Исполнительный директор, бюджетные продажи (до апреля 2023), с апреля 2023 - Операционный директор, с 2023 – член Совета директоров, с 2024 – Генеральный директор
2024	наст. время	ПАО «ПРОМОМЕД»	Исполнительный директор (по совместительству)

1.7 Сведения о кредитных рейтингах Общества (ценных бумаг Общества).

27.11.2020 рейтинговое агентство АО «Эксперт РА» присвоило рейтинг кредитоспособности нефинансовой компании ООО «ПРОМОМЕД ДМ» на уровне ruBBB+, прогноз по рейтингу – стабильный.

26.11.2021 рейтинговое агентство АО «Эксперт РА» повысило рейтинг кредитоспособности нефинансовой компании ООО «ПРОМОМЕД ДМ» до уровня ruA-, прогноз по рейтингу – стабильный.

24.11.2022 рейтинговое агентство АО «Эксперт РА» подтвердило рейтинг кредитоспособности нефинансовой компании ООО «ПРОМОМЕД ДМ» на уровне ruA-, прогноз по рейтингу стабильный.

15.11.2023 рейтинговое агентство АО «Эксперт РА» подтвердило рейтинг кредитоспособности нефинансовой компании ООО «ПРОМОМЕД ДМ» на уровне ruA-, прогноз по рейтингу стабильный.

06.11.2024 рейтинговое агентство АО «Эксперт РА» подтвердило рейтинг кредитоспособности нефинансовой компании ООО «ПРОМОМЕД ДМ» на уровне ruA-, прогноз по рейтингу стабильный.

Кредитный рейтинг ценным бумагам эмитента не присваивался.

1.8. Сведения о соответствии деятельности Общества критериям инновационности, установленным Правилами листинга ПАО Московская Биржа для включения и поддержания ценных бумаг в Секторе РИИ.

Деятельность эмитента признана соответствующей критериям инновационности для включения и поддержания ценных бумаг в Секторе РИИ, установленным подпунктом 2 пункта 3.1.1 Приложения 3 к Правилам листинга ПАО Московская Биржа - Экспертный совет РИИ подтвердил соответствие ООО «ПРОМОМЕД ДМ» критериям инновационности на последующие три года (протокол от 31.01.2024 № 32).

1.9. Стоимость чистых активов Общества.

Показатели, тыс. руб.	2022	2023	2024
Стоимость чистых активов	3 057 665	3 128 163 ⁵	3 441 498
Размер уставного капитала	515 040	515 040	515 040

Адрес страницы в сети Интернет, на которой размещена бухгалтерская отчетность Общества: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=38271&type=3>

Адрес страницы, на которой публикуется информация о стоимости чистых активов Общества: <https://fedresurs.ru/company/c06cdc38-d28c-4d9d-a5d0-d3d3049c6022>

2. СВЕДЕНИЯ О РАЗМЕЩАЕМЫХ (РАЗМЕЩЕННЫХ) ЦЕННЫХ БУМАГАХ ОБЩЕСТВА И ИСПОЛНЕНИИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПО НИМ:

2.1. Основные сведения о размещаемых (размещенных) Обществом ценных бумагах: вид, категория (тип), серия (для облигаций) и иные идентификационные признаки ценных бумаг, количество размещаемых (размещенных) ценных бумаг, номинальная стоимость, сроки размещения, цена размещения или порядок ее определения, условия обеспечения (для облигаций с обеспечением), условия конвертации (для конвертируемых ценных бумаг).

Эмиссионные документы размещены на странице в сети Интернет: <https://e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=38271&type=7>

2.2. Цели эмиссии ценных бумаг и планы по направлению полученных от размещения ценных бумаг денежных средств (указывается при размещении).

Целью эмиссии ценных бумаг являются общекорпоративные цели. Денежные средства, полученные от размещения облигаций, направляются на финансирование основной деятельности Общества и реализацию инвестиционных проектов.

2.3. Источники исполнения обязательств по ценным бумагам.

Выплаты по ценным бумагам планируется проводить за счет выручки от продажи продукции.

2.4. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества, которые могут влиять на исполнение обязательств по ценным бумагам, включая существующие и потенциальные риски. Политика Общества в области управления рисками.

К основным рискам, которые могут повлиять на исполнение обязательств по ценным бумагам, относятся:

Риск	Класс риска	Основной способ нивелирования
Риск обеспечения производственного плана и осуществления закупок сырья	Рыночный	Внедрение и поддержание в актуальном состоянии категорийных закупочных стратегий.

⁵ В связи с применением с 2024 года Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы» (утв. приказом Минфина России от 30.05.2022 № 86н) данные бухгалтерской (финансовой) отчетности за предыдущие периоды уточнены.

и материалов по завышенным ценам		Внедрение информационной системы прогнозирования. Формирование неснижаемых страховых запасов сырья и материалов.
Риски, связанные с конкурентным окружением	Стратегический	Разработка стратегии по мультиканальному маркетингу и поэтапное внедрение принципов мультиканальности в работу при продвижении продуктов. Планирование продаж и инвестиций на основе сформированного портфеля оригинальных препаратов Компании.
Риск невыполнения плана продаж в бюджетном канале	Рыночный	Реализация гибкой коммерческой политики Компании в канале Госпитальных продаж. Формирование необходимого товарного запаса готовой продукции и АФС.
Риск нарушения исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности третьих лиц	Правовой	Внедрение программных инструментов для проведения поисков на ПЧ по всему пайплайну с целью выявления и исключения возможности нарушения прав третьих лиц.
Неполная реализация инвестиционной программы в связи с ограниченным доступом к финансовым ресурсам	Инвестиционный	Диверсификация источников и способов финансирования инвестиционной программы

Порядок идентификации, анализа, оценки, оптимизации и контроля данных рисков определяется внутренними документами, в том числе Политикой по управлению рисками ГК «ПРОМОМЕД» (утверждена решением Совета директоров АО «ПРОМОМЕД», протокол от 17.11.2022 № 10), которая направлена на своевременное выявление и предупреждение возможных рисков с целью минимизации их негативного влияния на результаты деятельности.

2.5. Сведения о лицах, предоставивших обеспечение (поручительство) по размещаемым облигациям Общества, включающие полное и сокращенное фирменные наименования, ИНН, ОГРН, место нахождения, дата государственной регистрации данных лиц, а также адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен документ, содержащий сведения о лице, предоставившем обеспечение и условиях предоставляемого им обеспечения.

Лицом, предоставившим обеспечение (поручительство) по размещаемым облигациям Общества является:

полное фирменное наименование: Акционерное общество «Биохимик»;

сокращенное фирменное наименование: АО «Биохимик»;

ИНН: 1325030352;

ОГРН: 1021301063189;

место нахождения: Российская Федерация, Республика Мордовия, город Саранск;

дата государственной регистрации: 10.11.1992;

дата присвоения ОГРН: 09.10.2002.

Адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен документ, содержащий сведения о лице, предоставившем обеспечение и условиях предоставляемого им обеспечения в соответствии со статьей 27.2 Федерального закона от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»:

<https://e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=38271&type=10>

2.6. Информация обо всех размещенных ранее выпусках облигаций Общества, с указанием информации об использовании привлеченных средств, поступивших от выпуска(ов) облигаций, а также приводится информация о выпусках облигаций, погашенных в течении последних 5 лет.

25.12.2020 г. был размещен дебютный выпуск биржевых облигаций объемом 1 млрд руб. серии 001P-01, со сроком погашения в 1 092-й день с даты начала размещения биржевых облигаций в рамках Программы биржевых облигаций серии 001P (регистрационный номер 4-00560-R-001P-02E от 12.10.2020), регистрационный номер выпуска 4B02-01-00560-R-001P от 18.12.2020 г. ISIN: RU000A102LB5, код CFI: DBFGFB. Ставка купонного дохода по облигациям была установлена в размере 9,5% годовых на весь срок обращения. Привлеченные денежные средства были направлены на финансирование основной деятельности Общества и реализацию инвестиционных проектов. Выпуск

биржевых облигаций серии 001P-01 был погашен 22.12.2023. Дата исключения выпуска биржевых облигаций серии 001P-01 ПАО Московская Биржа из списка ценных бумаг, допущенных к организованным торгам для заключения договоров купли-продажи: 26.12.2023.

30.07.2021 г. был размещен второй выпуск биржевых облигаций объемом 1,5 млрд руб. серии 001P-02, со сроком погашения в 1 092-й день с даты начала размещения биржевых облигаций в рамках Программы биржевых облигаций серии 001P (регистрационный номер 4-00560-R-001P-02E от 12.10.2020), регистрационный номер выпуска 4B02-02-00560-R-001P от 26.07.2021 г., ISIN: RU000A103G91, код CFI: DBFGFB. Ставка купонного дохода по облигациям была установлена в размере 9,45% годовых на весь срок обращения. Привлеченные денежные средства были направлены на финансирование основной деятельности Общества и реализацию инвестиционных проектов. Выпуск биржевых облигаций серии 001P-02 был погашен 26.07.2024. Дата исключения выпуска биржевых облигаций серии 001P-02 ПАО Московская Биржа из списка ценных бумаг, допущенных к организованным торгам для заключения договоров купли-продажи: 29.07.2024.

18.08.2022 г. был размещен третий выпуск биржевых облигаций объемом 2,5 млрд руб. серии 001P-03, со сроком погашения в 1 092-й день с даты начала размещения биржевых облигаций в рамках Программы биржевых облигаций серии 001P (регистрационный номер 4-00560-R-001P-02E от 12.10.2020), регистрационный номер выпуска 4B02-03-00560-R-001P от 29.07.2022 г., ISIN: RU000A1053T9, код CFI: DBFGFB. Ставка купонного дохода по облигациям была установлена в размере 11,5% годовых на весь срок обращения. Привлеченные денежные средства были направлены на финансирование основной деятельности Общества и реализацию инвестиционных проектов.

31.03.2023 г. был размещен первый выпуск биржевых облигаций объемом 3,5 млрд руб. серии 002P-01, со сроком погашения в 1 092-й день с даты начала размещения биржевых облигаций в рамках Программы биржевых облигаций серии 002P (регистрационный номер 4-00560-R-002P-02E от 10.03.2023), регистрационный номер выпуска 4B02-01-00560-R-002P от 27.03.2023 г., ISIN: RU000A1061A2, код CFI: DBFGFB. Ставка купонного дохода по облигациям была установлена в размере 12,05% годовых на весь срок обращения. Привлеченные денежные средства были направлены на финансирование основной деятельности Общества и реализацию инвестиционных проектов.

3. ИНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, УКАЗЫВАЕМАЯ ПО УСМОТРЕНИЮ ОБЩЕСТВА.

3.1. В связи с включением в Устав⁶ Общества нормы, предусматривающей, что положения статьи 45 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью», регулирующей порядок одобрения сделок, в совершении которых имеются заинтересованность, не применяются к Обществу, Общество в отчетном году не составляет Отчет о заключенных Обществом сделках, в совершении которых имеется заинтересованность, предусмотренный пунктом 3 статьи 45 Федерального закона от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».

⁶ На 31.12.2024 в Обществе действовал устав, утвержденный 21.02.2024 года решением общего собрания участников (протокол от 21.02.2024 № 03/2024), зарегистрированный 29.02.2024 за ГРН 2247702250300.